

Las presentes Condiciones Generales de Venta están redactadas en **Español**. Se aplican únicamente a los clientes que indican como residencia y lugar de entrega un área situada en . El país se encuentra en la lista de países situada encima de cada página ("Select Your Country").

Antes de comprar los clientes deben seleccionar su "País de entrega " desde el menú desplegable. Si los clientes quieren hacer pedidos desde o hacia otro país deben seleccionar el nombre del país (si disponible) y referirse a su condiciones de venta.

Las siguientes Condiciones Generales de Venta regulan la oferta y la venta de productos y/o servicios en el Sitio web de comercio electrónico

www.fratellirossetti.com/es("Sitio")

Los productos y/o servicios adquiridos en el Sitio ("Productos") son ofrecidos y vendidos directamente por Ecommerce Outsourcing S.r.l., empresa con domicilio social en Italia, en Via Sesia snc, 20017 Rho (Milán) registrada en el Registro Mercantil de Milano, Código tributario y NIF n. IT08576060969, R.E.A. n. 2034727, con capital social totalmente desembolsado de 30.000,00 euros. ("Ecommerce Outsourcing")

Ecommerce Outsourcing administra el Sitio web en nombre de Fratelli Rossetti S.p.A, with Registered Office in Italy at Via Cesare Cantù 24, 20015 Parabiago - Milan (VAT Reference n. 10791930158; Tax Code and Company registration number: Milan 00437460074; R.E.A. (Economic Administrative Repertoire) Milan n. 1405898; Share Capital EUR 5,000,000.00 fully paid).

Fratelli Rossetti S.p.A is the exclusive licensee for Fratelli Rossetti brand, and is the only rights-holder on domains, logos, trademarks and copyrights applied to the Website.

Para obtener una información detallada de cómo contactar rápida y directamente con Ecommerce Outsourcing para pedir información, enviar comunicaciones, pedir asistencia o presentar reclamos, visite la página Atención al Cliente.

Ámbito de aplicación y navegación del Sitio web

La oferta y la venta de Productos en el Sitio constituye un contrato a distancia regulado por los artículos 50 y siguientes del Decreto Legislativo italiano N. 206, de 6 de septiembre de 2005 ("Código del Consumo") y por el Decreto Legislativo italiano n. 70, de 9 de abril de 2003, que contiene la regulación del comercio electrónico.

El cliente debe leer con atención estas Condiciones Generales de Venta, que Ecommerce Outsourcing pone a su disposición, en formato pdf, al principio de la presente sección del Sitio. Ecommerce Outsourcing le permite guardar y reproducir dichas Condiciones Generales de Venta y toda la información que aparecen en el Sitio, tanto antes como durante el procedimiento de compra.

Las Condiciones Generales de Venta aplicables son aquellas publicadas a la fecha en que se realiza la transmisión de la orden de compra. Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho a modificar las presentes condiciones generales en cualquier

momento. Eventuales modificaciones y/o nuevas condiciones surtirán efecto a partir de su fecha de publicación en el Sitio Web. Se aconseja por lo tanto a los clientes de tener regular acceso al Sitio para comprobar que no existen cambios y / o actualizaciones de las Condiciones Generales de Venta.

Las presentes Condiciones Generales de Venta no reglamentan la venta de productos y/o el suministro de servicios por parte de sujetos diferentes de Ecommerce Outsourcing que sean presentes en el Sitio a través de enlaces, banner u otras conexiones hipertextuales. Antes de realizar transacciones comerciales con dichos sujetos es necesario verificar sus condiciones de venta. Ecommerce Outsourcing no es responsable del suministro de servicios y/o por la venta de productos por parte de estos sujetos. En los sitios web que se pueden consultar a través de estas conexiones Ecommerce Outsourcing no cumple ningún control y/o monitorización. Ecommerce Outsourcing, por lo tanto, no es responsable de los contenidos de estos sitios y tampoco de los posibles errores y/o omisiones y/o violaciones de la ley por parte de estos sitios web.

Las presentes Condiciones de Venta se aplican en los siguientes países . Cada uno está asociado con una sección específica del Sitio (“País”).

El Sitio permite al cliente navegar y, con o sin registro, comprar en cada País, independientemente del País desde el cual el cliente visita el Sitio.

Cuando el cliente visita el Sitio, el Sitio reconoce el País en el cual se encuentra el cliente a través de la dirección IP. Si el cliente vuelve a visitar el Sitio utilizando la misma dirección IP se le propone el mismo País seleccionado durante la sesión precedente. El cliente podrá en cada caso cambiar el País seleccionando uno diferente en la sección “Select your country/Selecione su País” en el encabezamiento de cada página del Sitio.

El País de navegación es, por lo tanto, o el que el Cliente selecciona a través de la opción apropiada o, si no selecciona ningún País, aquello asociado con el estado desde el que el cliente visita el Sitio.

El cambio de País de navegación después de haber empezado la compra – o sea cuando el cliente ha añadido un Producto a la cesta – es posible, pero implica la interrupción del proceso de compra, el vaciado de la cesta y el redireccionamiento del cliente a la página de inicio del País seleccionado.

Compras en el Sitio

Solo los que hayan cumplido los 18 años pueden comprar Productos en el Sitio.

Tanto los clientes definidos “Consumidores” en el Código italiano de los Consumidores como lo que no son “Consumidores” pueden comprar Productos en el Sitio.

De acuerdo a lo previsto en el artículo 3, párrafo I, letra a) del Código de Consumo, el consumidor es la persona física que actúa con fines que no están relacionados con su posible actividad empresarial, comercial, profesional o artesanal. La indicación del

CIF durante el procedimiento de compra se considera una indicación de la efectucción de la compra con fines relacionados con su actividad empresarial, comercial, artesanal o profesional.

Es posible comprar productos en el Sitio Web con o sin registro.

Registrarse en el Sitio es gratuito. Para registrarse en el Sitio el cliente tiene que rellenar el formulario, haciendo clic en "Login/Regístrate".

Registrarse en el Sitio permite al Cliente realizar las siguientes actividades: comprobar online el Estado del Pedido y el "Historial de Pedidos" (en concreto, haciendo clic en el número de cada pedido efectuado, es posible comprobar todos los detalles, incluida la dirección de envío y de facturación);

realizar un seguimiento del envío de manera directa en la página de "Historial de Pedidos";

administrar las direcciones de entrega, acelerando la recopilación de las próximas nuevas órdenes de pedido;

acceder de una manera más rápida al servicio posventa, enviando "informes online" directamente desde la página de "Historial de Pedidos";

recibir ofertas especiales de productos;

gestionar la información relacionada con el perfil personal (en concreto, gestionar su propia contraseña de acceso al área reservada;

cambiar la información de la dirección relacionada con los datos de envío y facturación y/o añadir nuevas direcciones de envío;

cambiar el estado de la suscripción al boletín (Newsletter);

El cliente garantiza que toda la información facilitada durante el registro en el Sitio es correcta y verídica y se compromete a eximir Ecommerce Outsourcing de toda responsabilidad por daños y perjuicios y/o responsabilidades derivadas de y/o relacionadas en cualquier modo con la violación por parte del cliente de las reglas de inscripción en el Sitio o la conservación de las credenciales de inscripción.

El Sitio está reservado solamente para la venta al por menor. Vendedores, mayoristas o, en general, todos los que quieran comprar Productos para revenderlos no pueden hacer pedidos en el Sitio de compraventa.

En caso de violación de las prohibiciones establecidas en el presente artículo, Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho de adoptar todas las medidas necesarias para asegurarse de que dichas irregularidades terminen, incluso la suspensión del acceso al Sitio, la cancelación de la inscripción y la no aceptación o la cancelación de los pedidos.

Ecommerce Outsourcing es un revendedor virtual cuya oferta comercial se basa en la mercancía presente en sus propios almacenes así como en la mercancía cuya disponibilidad depende de los abastecedores. El Sitio se actualiza continuamente en modo automático para garantizar la máxima relación entre las disponibilidades comunicadas por los abastecedores y aquellas señaladas en el Sitio.

Sin embargo, a causa de la posibilidad de que varios usuarios compren el mismo

Producto al mismo tiempo, puede ocurrir que el Producto seleccionado ya no esté disponible después de la transmisión de la orden de compra. En este caso se informará al cliente inmediatamente por correo electrónico, se anulará la orden de compra y se devolverá el importe total pagado, comprensivo de los gastos de entrega y otros gastos eventuales, a la persona que pagó (ver sección Modalidades de Pago). En cualquier caso el cliente recibirá un cupón de 10% de descuento que tendrá que utilizar en el sitio dentro de 3 meses para comprar otro producto con características parecidas a lo que ha sido anulado.

Información para suscribir un contrato

De acuerdo con el Decreto Legislativo italiano N. 70 de 9 de abril 2003 que contiene disposiciones relativas al comercio electrónico, Ecommerce Outsourcing informa al cliente que:

para comprar uno o más Productos en el Sitio el cliente tiene que rellenar un formulario de pedido en formato electrónico y enviarlo a Ecommerce Outsourcing electrónicamente siguiendo las instrucciones que aparecen cada vez en el Sitio; antes de proceder con la transmisión del pedido el cliente podrá identificar y corregir cualquier error en la introducción de datos siguiendo las instrucciones contenidas en el Sitio web y que acompañan a las diferentes fases del procedimiento de compra; además tendrá que aceptar las Condiciones Generales de Venta; tras recibir el formulario de pedido, Ecommerce Outsourcing enviará al cliente, a la dirección de correo electrónico indicada, un Correo electrónico de "Confirmación de recibo del pedido" que contiene: un resumen de las Condiciones Generales de Venta, la información sobre las características fundamentales del producto comprado, la indicación detallada del precio, de la modalidad de pago utilizada, de los gastos de entrega y de los eventuales gastos adicionales, junto con un enlace al Derecho de Desistimiento;

el formulario de pedido será introducido en el banco de datos de Ecommerce Outsourcing durante el tiempo necesario para finalizar el contrato y, en cualquier caso, según las modalidades y los plazos previstos por la ley. Para acceder al propio formulario de pedido el cliente tendrá que seguir el procedimiento descrito en el artículo "Órdenes de compra".

Los idiomas a disposición del cliente para finalizar el contrato son : english, italian, french, german, japan, chinese, spanish, russian. El Servicio de Atención al Cliente puede comunicar con los clientes en italiano e inglés.

Disponibilidad de los Productos

En la sección de los datos técnicos de cada Producto ("Ficha Técnica") se encuentran los detalles de la disponibilidad del producto ("Plazos"). Si el producto lleva la etiqueta "Previa solicitud" el cliente puede seguir con la reserva del Producto. Ecommerce Outsourcing pedirá el Producto por cuenta del cliente y lo informará con un Correo electrónico cuando el Producto volverá a estar disponible.

Ocasionalmente, cuando la demanda es muy elevada, a causa de pedidos

simultáneos de compra en el Sitio Web, por razones técnicas, es posible que un "producto disponible" pueda adquirir la condición de "producto agotado" después de la transmisión del pedido y, por lo tanto, sería necesario esperar por un nuevo suministro. En este caso, se informará inmediatamente al cliente a través de correo electrónico y podrá solicitar la cancelación del pedido en cualquier momento anterior al envío del producto haciendo un clic en el botón "cancelar" que aparezca en dicho Correo electrónico.

Si el Producto solicitado no esté disponible Ecommerce Outsourcing, a través de correo electrónico, informará al Cliente inmediatamente y, en cualquier caso, en un máximo de treinta días desde el día siguiente a la transmisión del pedido. En el supuesto de que ya se haya efectuado el pago y se opta por el desistimiento del contrato, Ecommerce Outsourcing facilitará al Cliente el reembolso de la cantidad cobrada de acuerdo con las modalidades de pago que aparecen en la sección "Modalidades de Pago".

Información sobre los Productos

Cada Producto viene acompañado de una Página de Información ("Ficha Técnica") en la que se muestran las especificaciones del Producto y sus características principales, basadas en la información proporcionada por los fabricantes. Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho a cambiar sin previo aviso la "Ficha Técnica". Ecommerce Outsourcing hará todo lo posible para ofrecer imágenes lo más próximas posibles a los Productos que se ofrecen a la venta en el Sitio. Los colores de los productos, no obstante, pueden diferir de los reales, dependiendo de la configuración de los sistemas informáticos empleados para su visualización por parte del Cliente. Las imágenes utilizadas en las especificaciones de los productos pueden diferir en tamaño o en relación con cualquier accesorio que incluya el producto. A efectos del acuerdo de compra, prevalecerá la descripción del producto contenida en el formulario de pedido enviado por el Cliente.

El Sitio web podrá visualizar también indicaciones complementarias a la compra, como por ejemplo, aquellas que se encuentran en el Glosario o en la Guía del Comprador. Estas indicaciones son de naturaleza simplemente informativa, pueden no corresponder con las características reales de un producto específico. A efectos del acuerdo de compra, prevalecerá la descripción del Producto contenida en el formulario de pedido enviada por el Cliente.

Algunos Productos pueden incorporar una etiqueta fija asegurada con un precinto desechable (p.ej. prendas de vestir).

Precios

Todos los precios publicados en el Sitio web están expresados en Euro e incluyen el IVA (y el impuesto RAEE sobre los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, cuando sea aplicable).

Se informa a los clientes que, a causa de diferentes causas, incluso la política empresarial de los titulares de las marcas, el precio de los Productos en venta en el

Sitio podría ser divergente a según del País.

Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho de modificar los precios de los Productos, en cualquier momento y también varias veces durante el día, sin previo aviso. Se entiende que se cargará al Cliente el precio del Producto que se muestra en el Sitio en el momento en que se efectúa el pedido. No se tendrán en cuenta las posibles subidas o reducciones del precio posteriores a la transmisión del pedido. Si en el Sitio aparece un "Street Price" además del precio del Producto, éste indica el precio de venta al público recomendado por el productor mediante la cadena de distribución. Algunas tiendas o los mayoristas pueden vender el Producto permanentemente, o como oferta especial, a un precio inferior a lo que está indicado en el Sitio. Si aparece un "Street Price" el porcentaje indicado al lado del Producto es la diferencia porcentual entre el "Street Price" y el precio de venta del Producto en el Sitio.

Órdenes de compra

El correo electrónico "Confirmación de recibo del pedido" indica el "Número de pedido del cliente" que tendrá que ser utilizado por cualquier comunicación siguiente con Ecommerce Outsourcing, y el resumen de todos los datos que el cliente ha proporcionado durante el pedido. El Cliente debe garantizar que toda la información facilitada sea correcta y debe comunicar inmediatamente los cambios a través del servicio online de Atención al Cliente en la sección del Sitio Atención al Cliente.

El Cliente registrado tendrá acceso al pedido y podrá comprobar su estado accediendo a su página de Historial de Pedidos y visualizando su propio "Resumen del Pedido", mientras que el Cliente que no esté registrado podrá comprobar el estado de su pedido siguiendo las instrucciones proporcionadas en la página de "Atención al Cliente" o haciendo clic en el enlace de acceso al Historial de Pedidos contenido en el Correo electrónico de "Confirmación de recibo del pedido". En la sección "Resumen del Pedido" es posible presentar un informe o solicitar información a través del "Servicio online de Atención al Cliente".

Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho a rechazar o restringir los pedidos realizados por un Cliente:

con el que Ecommerce Outsourcing mantenga una disputa legal;

que haya violado previamente el contrato de compraventa y/o las condiciones generales de compra con Ecommerce Outsourcing;

sospechoso de estar implicado en cualquier tipo de actividad fraudulenta y, en particular, fraudes relacionados con transacciones a través de tarjeta de crédito;

que haya expedido una identificación falsa o información incompleta o imprecisa.

Modalidades de pago

El pago de productos adquiridos en el Sitio web se puede efectuar a través de las modalidades de pago que se describen en los párrafos siguientes. Algunas modalidades de pago podrían no estar disponibles debido al tipo de producto adquirido y/o a la modalidad de entrega o envío. Durante el procedimiento de

compra en el Sitio se mencionarán específicamente las modalidades de pago disponibles para cada Producto.

Tarjeta de crédito

El pago de productos adquiridos en el Sitio puede realizarse con tarjeta de crédito directamente a través del Sitio. Las tarjetas de crédito aceptadas por Ecommerce Outsourcing aparecerán específicamente indicadas en la sección "Modalidades de Pago". Para pagar con algunas tarjetas de crédito podría ser necesario pagar una tarifa adicional. La solicitud de dicha tarifa y su importe exacto, en su caso, aparecerán indicados específicamente en la página dedicada a la elección de la modalidad de pago durante el proceso de compra, y en la Ficha técnica.

En el supuesto de pagos con tarjeta de crédito, el Banco Emisor de la tarjeta, solo autorizará el importe relativo a la compra ("Autorización"). El importe total que el Cliente está obligado a pagar en relación a la orden de compra será efectivamente cargado en la tarjeta de crédito del cliente, únicamente el día después a la fecha de envío, incluso aunque este fuese parcial, de los productos comprados. No obstante, en el caso de productos "Previa solicitud" o "reservados (orig. En camino)", o que tengan otro tipo de disponibilidad diferente al de "inmediata", Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho de cargar el importe antes de realizar el envío, a fin de cargarlo antes de la fecha de expiración de la autorización.

En todos los casos de desistimiento del contrato y consecuente cancelación del pedido antes de que se haya cargado efectivamente el coste en la tarjeta de crédito del Cliente, Ecommerce Outsourcing solicitará al banco emisor de la Tarjeta la cancelación del importe "Autorizado" respectivo. El tiempo de liberación de los fondos depende exclusivamente del sistema bancario y, para algunos tipos de tarjetas de crédito, puede llegar hasta su fecha de vencimiento, que normalmente es de 24 días desde la fecha de autorización. Una vez solicitado al banco emisor de la Tarjeta la cancelación del importe respectivo, Ecommerce Outsourcing no será responsable en ningún caso de cualquier daño, directo o indirecto, que tenga su origen en el retraso en la compensación del importe comprometido por el sistema bancario.

Con el fin garantizar la seguridad de los pagos que se efectúan en el Sitio y para evitar los fraudes Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho de solicitar información adicional al cliente (por ejemplo Ecommerce Outsourcing puede pedir al cliente que envíe un número telefónico de línea fija o una copia a dos caras del documento de identidad a través de correo electrónico o fax). La solicitud por correo electrónico especificará el plazo en el que Ecommerce Outsourcing debe recibir el documento. Este plazo no superará los 4 días hábiles. En espera de la recepción del documento solicitado se suspenderá la ejecución del pedido. En caso de dicha solicitud, el cliente tiene que enviar los documentos requeridos dentro del plazo indicado. Si Ecommerce Outsourcing no recibe dichos documentos en el plazo especificado en la solicitud, o recibe documentos que ya han expirado o que no son válidos, el contrato se rescindirá con arreglo a las determinaciones del artículo 1456

del Código Civil italiano y el pedido será consecuentemente cancelado, sin perjuicio del derecho de Ecommerce Outsourcing a recibir una compensación por cualquier perjuicio sufrido a causa del comportamiento incorrecto del cliente. La terminación del contrato será notificada al cliente por correo electrónico, a más tardar 4 días después de la fecha límite para la presentación de documentos requeridos por Ecommerce Outsourcing e implicará la cancelación del pedido y la anulación de la transacción de pago. De otra manera, si Ecommerce Outsourcing recibe dentro del plazo indicado la documentación solicitada, los términos de envío de los productos entrarán en vigor y serán comunicados al cliente, una vez que la transacción haya sido confirmada por el departamento de prevención de riesgo de fraude.

En ningún momento durante el proceso de compra Ecommerce Outsourcing podrá conocer información sobre la tarjeta de crédito del cliente que se envía directamente al sitio del emisor de la tarjeta a través de conexión protegida. Ningún archivo de Ecommerce Outsourcing almacenará dichos datos.

Paypal

El pago de Productos adquiridos en el Sitio se puede realizar a través de PayPal, con arreglo a las condiciones generales del contrato que se acuerden entre el cliente y PayPal. En cuanto a los pagos realizados a través de PayPal, PayPal cargará el importe que se derive de la compra del cliente inmediatamente después de que el cliente concluya la transacción online.

En todos los casos de desistimiento de contrato y la consecuente cancelación del pedido, Ecommerce Outsourcing reembolsará, simultánea y directamente, en la cuenta de PayPal del cliente el importe ya pagado por la compra. El método de reembolso en los instrumentos de pago del cliente enlazada a la cuenta de PayPal, depende exclusivamente de Paypal. Una vez reembolsado el importe en la cuenta PayPal del cliente por parte de Ecommerce Outsourcing, la misma en ningún caso podrá incurrir en responsabilidad por cualquier perjuicio, directo o indirecto, derivado por los retrasos en la acreditación por parte de PayPal o del sistema bancario.

Con el fin garantizar la seguridad de los pagos que se efectúan en el Sitio y para evitar los fraudes Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho de solicitar información adicional al cliente (por ejemplo Ecommerce Outsourcing puede pedir al Cliente que envíe un número telefónico de línea fija o una copia a dos caras del documento de identidad a través de correo electrónico o fax). La solicitud por correo electrónico especificará el plazo en el que Ecommerce Outsourcing debe recibir el documento. Este plazo no superará los 4 días hábiles. En espera de la recepción del documento solicitado se suspenderá la ejecución del pedido. En caso de dicha solicitud, el cliente tiene que enviar los documentos requeridos dentro del plazo indicado. Si Ecommerce Outsourcing no recibe estos documentos en el plazo especificado en la solicitud, o recibe documentos que ya han expirado o que no son válidos, el contrato se rescindirá con arreglo a las determinaciones del artículo 1456 del Código Civil italiano y el pedido será consecuentemente cancelado, sin perjuicio

del derecho de Ecommerce Outsourcing a recibir una compensación por cualquier perjuicio sufrido a causa del comportamiento incorrecto del cliente. La terminación del contrato será notificada al cliente por correo electrónico, a más tardar 4 días después de la fecha límite para la presentación de documentos requeridos por Ecommerce Outsourcing e implicará la cancelación del pedido y la anulación de la transacción de pago. De otra manera, si Ecommerce Outsourcing recibe dentro del plazo indicado la documentación solicitada, los términos de envío de los productos entrarán en vigor y serán comunicados al cliente, una vez que la transacción haya sido confirmada por el departamento de prevención de riesgo de fraude.

En ningún momento durante el proceso de compra Ecommerce Outsourcing podrá conocer información sobre la tarjeta de crédito del cliente que se envía directamente al sitio del emisor de la tarjeta a través de conexión protegida. Ningún archivo de Ecommerce Outsourcing almacenará dichos datos.

Modalidad, costes y condiciones de entrega

La entrega de los Productos se efectúa en todos los Países indicados en el susodicho artículo a la dirección proporcionada por el cliente en el formulario de pedido. Sin embargo, será posible llevar a cabo la entrega solo dentro de las fronteras del estado asociado con el "País" desde el que el Cliente está navegando en el momento en el que empieza el proceso de compra, o sea cuando hace clic en "añadir a la Cesta".

Por tanto, la dirección de entrega del pedido debe coincidir con el Sitio del País en el que se coloca el Pedido. Los pedidos de compra procedentes de Países no incluidos en la dicha serán cancelados automáticamente de conformidad con el artículo 1456 del Código Civil italiano y el importe total pagado será devuelto.

La entrega no podrá ser efectuada en las zonas francas como p.ej. Livigno, Campione d'Italia (IT), Ahvenanmaan lääni (FI), Açores, Madeira (PT) Ceuta, Las Palmas, Melilla, Santa Cruz de Tenerife (ES), Isole della Manica (GB) ni tampoco en los apartados de correos u oficinas postales. Si la dirección de entrega es un apartado de correos o una oficina postal o es en uno de los lugares mencionados, Ecommerce Outsourcing rescindiré el contrato con arreglo a las determinaciones del artículo 1456 del Código Civil italiano y devolverá el importe total pagado. Si el cliente no está seguro de la localidad de entrega puede solicitar información a través de la sección del Sitio "Servicio online de Atención al Cliente".

El cliente se hará cargo de los gastos de entrega, salvo dispuesto en contrario en la respectiva "Ficha Técnica" del Producto. El importe (IVA incluido) de tales gastos, que puede variar según el tipo de entrega y/o pago escogido por el Cliente, en función del lugar de destino, y en especial sobre la base del número y del peso/volumen de los Productos que el cliente decide comprar, será señalado claramente y por separado en relación a cada Producto en la Ficha del Producto y, en cada caso, antes de que el cliente envíe la orden de compra. Éste importe aparecerá luego en el Correo electrónico de "Confirmación de recibo del pedido" y de

“Confirmación de envío”.

La entrega de productos en algunas zonas podría requerir un sobrecargo (“contribución gastos de envío en zonas remotas”). Estas zonas serán señaladas durante el procedimiento de compra y el monto exacto será indicado durante el procedimiento de compra y antes de la transmisión de la orden.

El precio total del pedido, con una indicación separada de los costes de entrega y de los eventuales gastos adicionales, aparece en el resumen del pedido antes de que el cliente efectúe la transmisión del pedido. Este total, que también será indicado al cliente en el Correo electrónico de “Confirmación de recibo del pedido”, representa el importe total que el cliente tiene que pagar en relación al pedido. El cliente no debe pagar ulterior dinero. De conformidad con el artículo 14 del Decreto Presidencial 445/2000 y el Decreto Legislativo italiano 52/2004 Ecommerce Outsourcing emite por cada compra realizada en el Sitio una factura de la mercancía remesada y la enviará al titular de la orden de compra (adjuntada en el Correo electrónico “Confirmación de envío”). El cliente puede descargar una copia de la Factura en pdf, después de la entrega del producto adquirido, también en la sección “Historial de Pedidos”. La emisión de la factura se basa en la información proporcionada por el cliente en el momento de la transmisión del pedido a través del Sitio y que el cliente ha garantizado que corresponden a la verdad. No será posible cambiar la factura después de su emisión.

La entrega de la mercancía se efectúa a pie de calle, salvo:
diferente comunicación por parte del Servicio de Atención al Cliente de Ecommerce Outsourcing;

diferente indicación en la Ficha Técnica del Producto;

la compra de un servicio de entrega a la planta.

Es posible comprar “Servicios adicionales a la entrega”. La lista de los “Servicios adicionales a la entrega” disponibles en relación a cada Producto, su descripción detallada y la indicación exacta de sus costos (en Euros y con IVA incluido) aparece en la Ficha Técnica del Producto o en el procedimiento de compra ya que la disponibilidad y el costo del servicio están relacionados con el destino de la mercancía. Si se ejerce el derecho de desistimiento el costo de los “Servicios adicionales a la entrega” no será reembolsado al cliente.

Si la entrega “en la planta baja” o “dentro de la casa” es imposible a causa del tamaño inadecuado de las escaleras o de las puertas, como especificado en la Ficha Técnica del Producto o comunicados por el Servicio de Atención al Cliente de Ecommerce Outsourcing, la empresa de mensajería entregará el Producto a pie de calle. En caso de rechazo por parte del cliente Ecommerce Outsourcing le cargará los costos de transporte.

Se invita al cliente a que controle:

que exista correspondencia entre el número de paquetes repartidos y la información proporcionada en el documento de transporte enviado por correo electrónico;

que el paquete no haya sufrido daños y que se encuentra en buen estado. El embalaje del producto no debe estar dañado o húmedo, o alterado de cualquier otra manera;

que se el material sellante (cinta adhesiva o grapas metálicas) no hayas sido forzados en modo alguno.

Asimismo, se solicita a los clientes, en su propio interés, que informen de cualquier posible daño en los paquetes y/o productos, o en la falta de correspondencias en el número de paquetes; en el caso se deberá reportar inmediatamente por escrito la contestación, en el espacio reservado en la nota de entrega del portador, escribiendo las palabras "RESERVA DE CONTROL ESCRITA" especificando las razones de la misma (p.ej.: "paquete húmedo", "paquete estrujado", etc.). El recibo sin reservas de los Productos extingue las acciones derivadas del contrato de transporte y cualquier otra acción que el cliente pueda ejercer contra la empresa de mensajería, en caso de pérdida o daño en los bienes, salvo en el caso de dolo o negligencia grave por parte de la empresa de mensajería y sin perjuicio de las acciones por pérdida o daño parcial no reconocible en el momento de entrega. Se dispone que, en este último caso, debe denunciarse el daño en un plazo máximo de 8 días desde la recepción. El cliente deberá señalar eventuales características particulares en relación al lugar de entrega del Producto y/o a su localización. Si el cliente no proporciona dichas indicaciones o suministra indicaciones no correctas tendrá que pagar los eventuales costos adicionales en los que Ecommerce Outsourcing tenga que incurrir para completar la entrega del Producto.

El cliente reconoce como propia y derivada del contrato de compra la obligación de recoger el paquete que contiene el Producto en el momento de entrega. En caso de existir un fallo en la entrega debido a la ausencia del destinatario indicado en la orden de compra, después de dos intentos sin éxito, se enviará de vuelta el paquete al almacén. Si nadie recoge el Producto dentro de cinco días laborales desde la primera tentativa de entrega el contrato se considerará rescindido y la orden de compra consecuentemente cancelada con arreglo al artículo 1456 del Código Civil italiano. Una vez resuelto el contrato, Ecommerce Outsourcing reembolsará el importe total pagado por el cliente, reteniendo los costes de entrega del producto que no se ha conseguido entregar, y los costes de devolución del producto a Ecommerce Outsourcing junto con cualquier otro gasto en el que se incurra por causa de la ausencia del receptor. El desistimiento del contrato y el importe del reembolso serán comunicados al cliente a través de correo electrónico.

El cliente que no recoge la entrega más de 2 veces, independientemente del método de entrega o de pago no podrá realizar nuevas compras en el Sitio. En caso de nuevos pedidos contraviniendo esta disposición, se considerará rescindido el contrato de compraventa con arreglo a la ley y a lo que dispone el artículo 1456 del Código Civil italiano. Se comunicará la resolución del contrato al cliente a través de correo electrónico.

La recogida de un producto WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment - Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) usado preve la compra online de un nuevo artículo del tipo equivalente. Ecommerce Outsourcing ofrece, de conformidad con el artículo 1, párrafo 1 del Decreto Ministerial 65/2010, la posibilidad de recoger gratuitamente los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (llamados WEEE), solo para los usuarios privados. La recogida gratuita se efectuará en los 15 – 30 días después del día de entrega del nuevo Producto. La empresa de mensajería recogerá el producto WEEE usado no en casa sino a nivel de planta baja. Para solicitar dicho servicio el cliente debe contactar el servicio de Atención al Cliente por teléfono u online en la sección del Sitio “Atención al Cliente” dentro de un día hábil desde la efectuación del pedido. En el caso de que el cliente compre el servicio “Premium” tendrá condiciones más favorables en el momento de recoger un producto WEEE usado, en lugar de aquellas descritas en este párrafo.

Los términos de envío, o sea cuando la empresa de mensajería se hace cargo del Producto, y de entrega se indican en la Ficha Técnica de cada Producto. Los términos de envío se aplicarán a partir de la fecha de transmisión del pedido, a menos que se especifique lo contrario en las Condiciones Generales de Venta o en la Ficha Técnica.

En el caso de que el cliente compre dos o más Productos los plazos de envío serán los del Producto con el plazo de envío más largo a los que se añaden 24/28 horas para la consolidación de envío en el centro logístico de Ecommerce Outsourcing. Para solucionar algunos problemas logísticos o relacionados con la entrega podría ser necesario contactar al cliente. En este caso los términos de envío se harán efectivos desde el día en el que el problema será solucionado a través del contacto con el cliente y los términos de entrega se retrasarán en consecuencia.

Los términos de entrega empiezan a correr desde la fecha de envío o desde una fecha diferente indicada específicamente en la Ficha Técnica.

En todo caso, el cliente recibirá un SMS y un Correo electrónico de “Confirmación de envío” cuando Ecommerce Outsourcing encarga el envío a la empresa de mensajería. En dicha Correo electrónico aparecen todos los detalles relacionados con la entrega: lista de los Productos enviados, importe adeudado, formas de pago específicas aceptadas por la empresa de mensajería que se ocupa de la entrega, número de seguimiento (Traking number) del envío relacionado con el sitio de la empresa de mensajería (si está disponible). Los plazos de envío se calculan desde el envío del Correo electrónico y dependen del tipo de entrega.

En el caso de que el Producto no se ha entregado o se ha entregado con retraso con respecto de los términos de entrega indicados en la Ficha Técnica, el cliente puede contactar el Servicio de Atención al Cliente o hacer un informe online rellenando el formulario de reclamación (seleccionar “plazos de entrega no respetados” en el menu desplegable) siguiendo las instrucciones detalladas en la página “Servicio de Atención al Cliente”. Terahop examinará la reclamación inmediatamente y

comunicará el resultado por Correo electrónico dentro de un plazo máximo de 15 días. Si la no entrega del producto o el retraso no se debe a circunstancias imprevisibles o de fuerza mayor, o que no sean atribuibles al cliente, salvo la posibilidad que tiene el cliente de acogerse a un medio de tutela puesto a disposición por la ley, Ecommerce Outsourcing se compromete a:

en el caso de no entrega devolver al cliente el importe total pagado, comprensivo de gastos de entrega y cualquier otro gasto también por “Servicios adicionales a la entrega” u otros servicios adquiridos, inmediatamente o, en cualquier caso, dentro de los 10 días después de la comunicación del resultado de la reclamación;

en el caso de entrega con retraso superior a 10 días, permitir al cliente la resolución del contrato y, de consecuencia, se le reembolsará el importe total pagado comprensivo de gastos de entrega y cualquier otro gasto también por “Servicios adicionales a la entrega” u otros servicios adquiridos, inmediatamente o, en cualquier caso, dentro de los 10 días después de la solicitud de resolución del contrato o, alternativamente, se ofrece al cliente un vale igual al valor de los gastos de entrega pagados por el cliente y que se debe utilizar en el Sitio dentro de 3 meses.

El Cliente que tenga la consideración de Consumidor tiene derecho a rescindir el contrato de compra del Producto sin ninguna penalización y sin necesidad de especificar el motivo, dentro de los catorce días hábiles siguientes a la recepción del Producto. El sábado se considera como día festivo. Si el plazo termina en un día feriado se prorroga hasta el primer día hábil siguiente.

Para ejercer el derecho de desistimiento el Cliente debe informar Ecommerce Outsourcing de su decisión de rescindir antes del plazo límite indicado en el artículo precedente.

utilizar el sistema de Informe Online que Ecommerce Outsourcing ha puesto a disposición en el Historial de Pedidos (Declaración de Desistimiento Online);

La Declaración de Desistimiento Online, que el cliente tiene que enviar dentro de 14 días hábiles desde el recibo del Producto, se activa seleccionando en el menú propuesto la opción “Ejercicio del Derecho de Desistimiento” directamente en el “Resumen del Pedido” al que se puede acceder en la sección "Historial de Pedidos" (para el Cliente que ha realizado el pedido como Cliente Registrado). El Cliente que realizó el pedido sin registrarse puede acceder a su propio "Resumen del Pedido" siguiendo las instrucciones que figuran en la sección "Atención al Cliente".

Después del envío de la Declaración de Desistimiento Online Ecommerce Outsourcing comunicará rápidamente al cliente una confirmación de recibo de la Declaración de Desistimiento Online a través del Correo electrónico, con todas las referencias de tiempo (fecha/hora del recibo).

emplear el formulario de desistimiento facilitado por Ecommerce Outsourcing

El Formulario de Desistimiento debidamente rellenado tiene que ser enviado a Ecommerce Outsourcing dentro de los 14 días hábiles desde el recibo del Producto, a través de una carta certificada con acuse de recibo, a la dirección indicada en el

Formulario de Desistimiento en papel o por fax al número indicado en el Formulario de Desistimiento. Se debe enviar la carta dentro de los 14 días hábiles desde el recibo del producto.

Tras la recepción de la Declaración de Desistimiento Online y/o del Formulario de Desistimiento el Servicio de Atención al Cliente de Ecommerce Outsourcing pasará a notificar con prontitud al cliente las instrucciones sobre la forma de devolución, asignando un código RMA unívoco (Reso Merce Autorizzata - autorización de devolución de mercancía) que se pide al cliente a utilizar para la devolución del Producto.

La integridad sustancial del Producto es condición esencial para poder ejercer el derecho de desistimiento. Es posible probar, analizar o verificar el Producto pero no deberá haber sido utilizado, lavado o dañado; se debe custodiar el Producto con la diligencia debida y restituirlo en su integridad, en perfecto estado y sin signos de desgaste o suciedad, completo en todas sus partes, incluyendo los posibles accesorios y los folletos, con las etiquetas de identificación con precinto desechable, si están presentes, fijadas al Productos, íntegras y no dañadas.

Los Productos en venta en el Sitio son originales y son enviados en su embalaje original.

El Producto debe ser devuelto en el mismo estado en que fue recibido, incluyendo la etiqueta original, su embalaje original que se considera a todos los efectos parte integrante del producto (y se deberá ser colocado en un embalaje adicional, porque no se puede poner sobre el mismo el código RMA o cualquier otra etiqueta) e incluyendo los posibles accesorios (p.ej.: perchas, fundas, cinturones, cables, baterías, manuales...) y/o elementos que son parte integrante del Producto (p.ej. etiqueta de identificación con precinto desechable).

Por ejemplo, en el caso de productos pertenecientes a la categoría de ropa, la etiqueta de identificación tiene que estar fijada a los Productos con precinto desechable; en el caso de productos pertenecientes a la categoría de calzado, las suelas deberán estar en perfectas condiciones y no presentar marcas de ningún tipo, lo mismo vale para la caja original que se considera a todos los efectos parte integrante del producto y que no debe haber sido dañada y/o alterada de ningún modo, ni utilizada como único embalaje exterior en el envío de devolución. Cuando se trate de productos pertenecientes a la categoría de ropa de baño e interior (bañadores, slip, bóxer, etc.), tales productos deben probarse por encima de la propia ropa interior, por razones de higiene; se rechazarán las devoluciones de tales artículos, devolviéndolos al Cliente, si los artículos presentan signos de uso.

El Producto debe ser devuelto en su totalidad. No puede ejercerse el derecho de desistimiento en relación a partes (o accesorios) del Producto.

Los gastos de devolución del Producto quedan a cargo del cliente. El cliente es pleno responsable de dicha devolución hasta que se acredite la recepción del Producto por parte de Ecommerce Outsourcing. El cliente responde frente a cualquier daño que el

Producto pueda sufrir durante el transporte. Ecommerce Outsourcing no responderá bajo ningún concepto frente a posibles daños, hurto o pérdida que puedan tener lugar durante el transporte de devolución de las mercancías por parte del cliente. Para limitar los daños en el embalaje original, recomendamos insertar el mismo en una segunda caja, sobre la que se colocará la etiqueta proporcionada por Ecommerce Outsourcing, que indica el número RMA (código de autorización para devolver mercancías); hay que evitar en todo caso colocar etiquetas o cintas adhesivas directamente en el embalaje original del producto.

De acuerdo a lo previsto en el artículo 67, párrafo IV del Código de Consumo, solo después que haya recibido el Producto devuelto y solo después de comprobar el cumplimiento de los términos y de las modalidades de ejercicio del derecho de desistimiento, así como la integridad del Producto devuelto, como descrito en la sección precedente, Ecommerce Outsourcing procederá, al reembolso de los importes abonados por el Producto por parte del cliente, en un plazo de 14 días hábiles desde el día en que haya recibido el Producto y, en todo caso, en un plazo de no más de treinta días desde la fecha en la que Ecommerce Outsourcing haya sido notificada del ejercicio del derecho de desistimiento. El reembolso incluirá los gastos de entrega, aunque no el importe abonado por los "Servicios adicionales de entrega". El reembolso se realizará mediante anulación de la transacción empleando la misma modalidad de pago escogida por el cliente en el momento de compra, excepto con algunos pagos que no lo permiten y que serán indicados en la página donde se puede elegir la modalidad de pago. En este caso el cliente tendrá que proporcionar por escrito (p.ej. en la misma comunicación de desistimiento) el código cuenta cliente (IBAN y nombre del titular de la cuenta) para recibir el reembolso por parte de Ecommerce Outsourcing.

En caso de existir divergencia entre el destinatario de los productos indicado en el formulario de pedido y la persona que realizó el pago, Ecommerce Outsourcing realizará el reembolso a favor de la persona que realizó el pago.

En caso de que el Producto resulte dañado durante el transporte, Ecommerce Outsourcing notificará al Cliente lo ocurrido en un plazo de 5 días hábiles desde la recepción del Producto, para permitirle ejercer los derechos que corresponden al Cliente de acuerdo al contrato de transporte. En este caso, el Producto se quedará en los locales de Ecommerce Outsourcing y será puesto a disposición del Cliente, de manera que pueda recuperar la posesión de lo mismo. Asimismo, por no haberse respetado las condiciones requeridas de "integridad" del Producto, se rechazará la solicitud de devolución.

En el caso en que, con arreglo a la ley, no se aplica el derecho de desistimiento, esta exclusión será comunicada en modo específico y expresamente en la Ficha Técnica y, en cada caso, antes de que el cliente proceda a la transmisión del pedido.

en caso de suministro de servicios cuya ejecución se haya iniciado con el consentimiento del cliente antes del plazo previsto para el ejercicio del derecho de

desistimiento, de acuerdo al artículo 64, párrafo I del Código de Consumo; en caso de suministro de bienes confeccionados a medida o claramente personalizados (p.ej. productos de vestimenta personalizados bajo solicitud expresa del cliente, pegatinas aplicadas, modificaciones de sastrería, etc.) o que, por su naturaleza, no pueden ser reenviados o corran el riesgo de deteriorarse o alterarse rápidamente;

en caso de suministro de productos audiovisuales o software informáticos precintados que hayan sido abiertos por el Cliente;

en caso de suministro de productos consumibles (p.ej.: cartuchos, tóner) si el embalaje no se encuentra precintado;

en caso de bienes precintados que no pueden ser reenviados por motivos de higiene o relacionados con la protección de la salud y que han sido abiertos después de la entrega.

En caso de que el derecho de desistimiento no haya sido ejercido con arreglo a la legislación vigente y, en particular, en caso de que el Producto no resulte íntegro en cada una de sus partes y/o no esté acompañado por sus accesorios y/o elementos considerados partes integrantes del mismo (p.ej.: cables, baterías, manuales, etiquetas identificativas, precinto desechable ...) y/o carezca de su embalaje original, cuando este forme parte del Producto, o bien cuando resulte dañado o utilizado por el cliente excediendo los límites de la diligencia debida, dicho derecho no conllevará la rescisión del contrato y, por tanto, no dará derecho al reembolso del importe pagado por el cliente a cambio del Producto. El Producto quedará en los locales de Ecommerce Outsourcing a disposición del cliente para su recogida, quedando a cargo y bajo la responsabilidad del cliente.

Todos los productos vendidos en el Sitio web están cubiertos por la Garantía Legal de Conformidad según lo dispuesto en los artículos 128-135 del Decreto Legislativo n. 206/2007 ("Código del Consumo") ("Garantía Legal").

A QUIÉN SE APLICA

La Garantía Legal está reservada a los consumidores. Por eso se puede aplicar exclusivamente a los clientes que han comprado con fines que no están relacionados con una posible actividad empresarial, comercial, profesional o artesanal.

CUANDO SE APLICA

El vendedor (y, por lo tanto, con respecto a las compras hechas en el Sitio, Ecommerce Outsourcing) es responsable ante el consumidor en caso de defectos de conformidad existentes en el momento de la entrega del producto y que se manifieste dentro de dos años desde dicha entrega. El defecto de conformidad debe ser denunciado, so pena de caducidad de la garantía, en un plazo de dos meses desde la fecha en que fue descubierto. Salvo prueba en contrario, se supone que los defectos de conformidad que se manifiestan dentro de seis meses desde la entrega de los productos ya existían en esa fecha, a menos que dicha hipótesis sea incompatible con la naturaleza del producto o con el tipo de defecto de conformidad.

A partir del séptimo mes después de la entrega del producto es el consumidor el que tiene que demostrar que el defecto de conformidad ya existía en el momento de la entrega del producto.

Para beneficiar de la Garantía Legal, el Cliente deberá proporcionar en primer lugar toda las pruebas relacionadas con la fecha de pago y entrega de los bienes. Se recomienda que el Cliente, a efectos de dicha prueba, guarde una copia de la factura enviada por Ecommerce Outsourcing por Correo electrónico en formato pdf y el documento de transporte, o cualquier otro documento que confirme la fecha de ejecución de la compra (por ejemplo, el extracto de su tarjeta de crédito o el extracto bancario).

¿QUÉ ES EL DEFECTO DE CONFORMIDAD?

Existe un defecto de conformidad cuando el bien adquirido:

no es apto para el uso al que bienes del mismo tipo se emplean normalmente;

no se ajusta a la descripción proporcionada por el vendedor y no poseen las cualidades del producto que el vendedor ha presentado al consumidor como muestra o modelo;

no presenta las calidades y las prestaciones habituales de un bien del mismo tipo, que el consumidor puede razonablemente esperar, teniendo también en cuenta las declaraciones sobre ellas realizadas (p.ej. hechas en la publicidad o en el etiquetado);

no es apto para un uso particular precisado por el consumidor, el cual había informado al vendedor en el momento de la realización del contrato y que el vendedor había aceptado.

Por consiguiente, la Garantía Legal no cubrirá las averías o el mal funcionamiento que vengan determinados por hechos accidentales o responsabilidad del Cliente, o por un uso del producto que no sea conforme a su uso previsto y/o especificado en la documentación técnica que acompañe al producto.

SOLUCIONES A DISPOSICIÓN DEL CLIENTE

En caso de existir un defecto de conformidad en el Producto comunicado en el plazo establecido, el cliente tiene derecho:

en primer lugar, a la reparación o al reemplazo gratuito del bien, a menos que la solución deseada sea objetivamente imposible o excesivamente onerosa con respecto al otra;

en segundo lugar (en el caso en que la reparación o el reemplazo sean imposibles o excesivamente onerosos o si el reemplazo no se haya realizado en un período de tiempo razonable o si la reparación o el reemplazo hayan causado inconvenientes significativos al consumidor) a la reducción del precio o a la rescisión del contrato, según la preferencia del cliente.

el valor que el bien tendría si no tuviera un defecto de conformidad;

la entidad del defecto de conformidad;

la posibilidad que la solución alternativa pueda ser realizada sin inconvenientes

significativos para el consumidor.

QUÉ HACER CUANDO EXISTE UN DEFECTO DE CONFORMIDAD

En el caso en que un producto adquirido en el Sitio presente, durante el período de validez de la Garantía Legal, un defecto que podría ser clasificado como defecto de conformidad, el Cliente deberá enviar a Ecommerce Outsourcing una comunicación específica utilizando el Servicio Online de Atención al Cliente desde el “Resumen del Pedido” a través de la sección "Historial de Pedidos". El Cliente que ha realizado el pedido sin registrarse puede acceder a la sección de "Historial de Pedidos" siguiendo las instrucciones de la página del servicio de "Atención al Cliente").

Ecommerce Outsourcing se reserva el derecho de pedir al cliente de adjuntar la factura de compra y/o el documento de transporte u otros documentos que certifican la fecha de la compra.

El servicio de Atención al Cliente dará una rápida respuesta a la comunicación del Cliente, señalando los pasos que este deberá seguir a continuación.

PRODUCTOS PARA LOS QUE EXISTE UN CENTRO DE SERVICIO AUTORIZADO

En el caso en que exista un Centro de Servicio Autorizado por el productor para el Producto y el cliente prefiera llevar o enviar el producto directamente al Centro de Servicio Autorizado, el Cliente recibirá la dirección del Centro de Servicio Autorizado de la zona. Si, en cambio, el Cliente no quiera utilizar directamente dicho envío, puede comunicarlo a Ecommerce Outsourcing con un informe online en el Servicio de Atención al Cliente (a través de la sección “Historial de Pedidos”. Ecommerce Outsourcing entonces recogerá el Producto y lo enviará al Centro de Servicio Autorizado de la zona. En ambos casos, Ecommerce Outsourcing es responsable de la aplicación de la garantía legal. Si se trata de Productos que no se pueden transportar con facilidad, Ecommerce Outsourcing se encargará, a solicitud del cliente, de contactar el Centro de Servicio Autorizado de la zona para que envíe un técnico autorizado. El Centro de Servicio Autorizado verificará si el defecto de conformidad existe. Si existe el defecto y en el caso de que el cliente haya optado por la reparación, el Centro de Servicio Autorizado empezará la reparación. Si, en cambio, el cliente ha optado por el reemplazo y este no es excesivamente oneroso u objetivamente imposible con respecto a la reparación, Ecommerce Outsourcing reemplazará el Producto.

Si el Centro de Servicio Autorizado encuentra un defecto de conformidad los eventuales gastos de reparación y de transporte al Centro de Servicio Autorizado serán sufragados por Ecommerce Outsourcing. Si el Centro de Servicio Autorizado no encuentra el defecto de conformidad, no será posible aplicar la Garantía Legal y, entonces, los gastos de transporte y los eventuales gastos de reparación serán sufragados por el Cliente. Ecommerce Outsourcing informará al Cliente de las circunstancias y de los eventuales costes en los que se va a incurrir para la reparación enviándole un presupuesto emitido por el Centro de Servicio Autorizado, para que el Cliente pueda decidir si reparar o no a sus expensas. El Cliente tendrá

que autorizar la reparación a sus expensas por escrito. En todos los casos, la reparación o el reemplazo de los Productos defectuosos, si procede, será efectuado lo más pronto posible y, en cada caso, excepto en circunstancias excepcionales o de fuerza mayor, dentro de un plazo de 60 días desde la fecha en la que Ecommerce Outsourcing ha recibido el producto defectuoso y/o el producto ha llegado al Centro de Servicio Autorizado enviado por el cliente. Si la opción deseada - reemplazo o reparación - no se lleva a cabo dentro de este período el Cliente podrá solicitar una de las soluciones alternativas previstas por la Garantía Legal (reemplazo, si se ha optado por la reparación, o reparación, si se ha optado por el reemplazo, reducción del precio o desistimiento del contrato). Dentro de este período el Producto nuevo o reparado será entregado al Cliente.

PRODUCTOS PARA LOS QUE NO EXISTE UN CENTRO DE SERVICIO AUTORIZADO

En el caso en que la naturaleza del producto no prevea la existencia de un Centro de Servicio Autorizado, el Producto que, según el Cliente, presenta un defecto de conformidad será recogido por Ecommerce Outsourcing que verificará la existencia del presunto defecto. Se aplican todas las disposiciones del artículo precedente, mutatis mutandis.

Garantía Convencional del Productor

Los productos vendidos en el Sitio web pueden estar cubiertos, dependiendo de su naturaleza, por una garantía convencional otorgada por el fabricante ("Garantía Convencional"). El Cliente puede hacer valer esta garantía únicamente frente al fabricante. La duración, extensión territorial, las condiciones generales de uso, los tipos de daño y/o defectos cubiertos y las limitaciones de la garantía dependen del respectivo fabricante y aparecen indicados en el certificado de garantía contenido en la caja del producto. La Garantía Convencional es de naturaleza voluntaria y no añade, reemplaza, limita o excluye, ni afectará a la Garantía Legal.

Servicios Adicionales de Asistencia

No están disponibles otros servicios adicionales de asistencia.

Reclamaciones

Toda reclamación deberá ser dirigida a Ecommerce Outsourcing S.r.l., Via Sesia SNC, Rho (MI) a través del Sitio en la sección "Servicio Online de Atención al Cliente"

Ley aplicable

El contrato de compra que se concluye en el Sitio está sujeto a la legislación italiana. Cualquier controversia relacionada con la aplicación, la ejecución o la interpretación de las presentes Condiciones Generales de Venta será competencia del tribunal del lugar en el que el cliente reside o ha elegido como domicilio.